

НЕОБХІДНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

Ю.П. Машина, к.е.н.;

Є.І. Перепека, студентка гр. М-31

Сумський державний університет

У статті проведено аналіз впровадження інноваційних підходів у систему управління організацією. Обґрунтовано необхідність інноваційного менеджменту в системі управління підприємством.

За умов жорстокої конкуренції організації намагаються зберегти та зміцнити свої позиції на ринку, орієнтуючись на нові стандарти діяльності. Організації постійно дбають про рівень забезпеченості своїх конкурентних переваг, тому намагаються залучити все більш нові інновації. Ринкова динаміка потребує уваги до нових інноваційних процесів, що допоможуть організаціям розвиватися та ставати кращими. Інноваційний менеджмент набуває все більшої актуальності в наш час, а саме запровадження нововведень та розроблення нових інноваційних проектів на підприємствах. Організація повинна вчасно реагувати на нові стандарти на ринку, і забезпечувати конкурентоспроможність, стабільність та збереження позицій на ринку.

Термін «інноваційний менеджмент» визначається, як самостійна галузь управлінської науки та професійної діяльності, що спрямована на формування та забезпечення умов інноваційного розвитку організації.

Висвітлення особливостей інноваційного менеджменту розкривається в роботах як вітчизняних, так і зарубіжних дослідників: Ільїнкова С. Д., Герчикова П. Н., Ковальов Г. Д., Завлін П. Н., Фиякселя Є., Хемела Г., Шленова Ю.В. та інших. Дослідники концентрують свою увагу на дослідженні інноваційного менеджменту, розкриваючи його суть, завдання та необхідність впровадження інновацій.

Інноваційний менеджмент як система управління є механізмом, що має за мету вирішити певні незадовільні ситуації при управлінні змінами, та створити для інноваційного процесу кращі умови та нові можливості для розвитку і досягнення ефективного результату. В організації система управління інноваціями мусить складатися з комплексу потрібних фінансово-економічних та господарських функцій, дій та процесу управління для того, щоб підтримувати структуру інноваційних процесів та проектів.

З позиції організації процес управління інноваційною діяльністю завжди є чітким та конкретним, адже спрямований на досягнення певних інноваційних цілей. Інноваційна діяльність є однією з найважливіших частин в роботі підприємства, оскільки вона допомагає підтримувати активність організації в певній вже освоєній галузі та знаходити нові напрями

діяльності. Організації досягають успіху, використовуючи найважливіші принципи інноваційного менеджменту, а саме інновація – вирішальна умова виживання підприємства; спрямованість інновації на задоволення потреб споживачів; зосередження на напрямках інноваційної діяльності, враховуючи основну мету та цілі організації; створення атмосфери, що стимулює пошук та розробку інновацій; постійний пошук та реалізація інноваційних проектів та способів вирішення задач; раціональне планування інновацій.

Вітчизняні організації з острахом відносяться до введення будь-якого нововведення, адже перед ними з'являються купа ризиків. Але, в наш час все більше компаній намагаються вдосконалити та модифікувати продукцію, знайти нові методи виробництва, щоб отримати більше прибуток та покращити свої позиції на ринку. Якщо детально дослідити головні напрями науково-технічної та виробничої діяльності, сприяти пошуку нових шляхів реалізації продукції, залучити нову технологію та нові ресурси можна досягти високих результатів.

Компанія не повинна боятися нових змін, та бути готовою до нововведень, а також підготувати до цього персонал. Керівникам організації необхідно обговорювати зі своїми підлеглими заходи, які будуть відбуватися та давати чіткі поставлені завдання персоналу. Тому, вивчення як нова інновація вплине на виробничий процес є одним з головних питань.

Виходячи із викладеного вище було обґрунтовано необхідність впровадження інноваційного менеджменту в системі управління організацією, яка дає нові можливості досягти високих результатів, та зменшити витрати, а також зайняти нові позиції на ринку.

Слід зазначити, що інноваційний процес – це складний процес, який потрібно чітко аналізувати та прогнозувати, враховуючи ризики та проблеми, які можуть виникнути. Тому для успішної реалізації інновації організація повинна створити атмосферу творчості, стимулюючи пошук нових ідей; визначити пріоритетні напрями інноваційних змін; детально проаналізувати ринок збуту.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник / Н. В. Краснокутська. – К.: КНЕУ, 2003. – 504 с.
2. Красношапка В.В. Формування системи управління інноваціями на підприємстві [Електронний ресурс] / В.В. Красношапка, Т.В. Пархоменко // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2014. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2940>
3. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник / П. П. Микитюк. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 295 с.
4. Ткаченко К. Г. Міжнародний досвід формування системи управління інноваційною діяльністю на підприємстві [Електронний ресурс] / К. Г. Ткаченко, Г. А. Мохньо // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки» - 2015. – Режим доступу: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_15/3/33.pdf

Матеріали надійшли 07 грудня 2016 р.