

ДОЦІЛЬНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ КОВОРКІНГ-ЦЕНТРУ НА ТЕРИТОРІЇ МІСТА СУМИ

Г.С. Пономарьова, студентка

М.М. Петрушенко, д-р екон. наук

Сумський державний університет

У роботі розглянуто мету та функції існування коворкінг-центрів у містах України, вплив цих закладів на робочий процес людей. Зроблено висновки, щодо доцільності відкриття такого центру в Сумах

У сучасному світі важко знайти місце, у якому буде зручно та комфортно працювати. Безліч зовнішніх факторів впливають на людину у процесі її діяльності. Наприклад, вдома – причини пов'язані з самоорганізацією, а також з відносинами у родині (постійно відволікають, не дають сконцентруватися). Тобто потрібне місце у якому можна відволіктись та спокійно віддатися справі. У такій ситуації найкращим варіантом є *коворкінг-центр*.

Коворкінг (co-working) це спосіб організації робочого процесу, який поєднує в одному місці різні види діяльності. Звідси, коворкінг-центр це саме той простір, у якому відбувається такий вид діяльності[1].

Такі центри працюють в першу чергу для задоволення потреб людей у швидкісному інтернеті, у можливості цілодобової праці, у пошуках професійних знайомств, у забезпеченні потрібним обладнанням (фліпчарти, мультимедійні пристрої, принтери, тощо).

Як і будь-яка організація, коворкінг-центр має свої недоліки. Вони пов'язані з різними причинами: з розташуванням закладу (потрібно правильно організувати час затрачений на приїзд до центру та дороги назад); зі збереженням власних речей (не кожна організація має камери схову, а це значить, існує можливість, що ваші речі можуть вкрасти); з принципами роботи (у приміщенні, де багато людей може бути шумно, а це відволікає у процесі роботи); із відвідувачами (потрібно мати комунікаційні навички та вміти поводити себе у людних місцях)[2].

На території України працює більш ніж 50 закладів даного формату, у таких містах як: Київ, Львів, Дніпро, Одеса, Харків, Запоріжжя, Черкаси, Тернопіль, Житомир, Чернівці, Сєверодонецьк та Чернігів[3]. Також можна відмітити, що чим більш населене місто, тим більше Coworking центрів розташовано в ньому, а, отже, це свідчить про попит таких закладів.

Формат роботи коворкінг-центрів буде найбільш цікавим для молодих людей, переважно студентів, котрі потребують зони, у якій можна швидко зробити курсову роботу, доповідь або реферат; для підприємців діяльність яких не потребує окремого робочого офісу, зокрема у ІТ-сфері; для самостійних програмістів, що не мають постійного місця роботи, а зв'язуються безпосередньо з замовниками та виконують свою роботу поза офісом; для людей творчих професій: організатори заходів, фотографи, дизайнери, ведучі, яким для роботи потрібен інтернет, час, креатив та зосередженість; для представників такої ланки населення як фрілансери – люди, що працюють віддалено через інтернет мережу[4]. В цілому, це населення віком від 18 до 30 років з бажанням працювати та прагненням самореалізації.

Зазвичай, заклади такого формату мають велику площу, на якій розташовані окремі робочі зони оснащені відповідним обладнанням. Приміщення має декілька відділень: по-перше, місця, що мають столи та стільці – небагата кількість для постійних клієнтів або людей, які ці місця забронювали завчасно; по-друге, окремі місця для сидіння (дивани, крісло-мішки, крісла та інше), що можна зайняти прийшовши до коворкінг-центру у будь-який час; по-третє, відокремлене місце для перемовин у скайпі та фліпчарт-зона; по-четверте, місце оснащене під кухню, де відвідувачі могли перекусити, випити горнятко кави або чаю; по-п'яте, зона особистої гігієни; по-шосте, організоване, за межами основного приміщення, місце під паління. Іноді ці зони знаходяться у різних кімнатах поділених на обмежену кількість осіб для більш комфортної праці

В місті Суми немає коворкінг-центрів, що надають якісні та корисні послуги, які відповідають світовим стандартам, а за рахунок цього вони не мають великої популярності серед мешканців міста. Тобто іншими словами, даний вид діяльності є відкритим та чекає всіх охочих до реалізації.

На базі Сумського держаного університету функціонує креативний простір «Лабораторія ідей». Він створений з метою покращення ефективності діяльності студентів та викладачів СумДУ. За своєю будовою він дещо нагадує коворкінг-центр, адже кожен бажаючих може прийти попрацювати, але в освітніх цілях. Користувачі мають доступ до швидкісного інтернету, ноутбуків, принтерів та іншого обладнання центру.

Ще один простір знаходиться в конгрес-центрі СумДУ. Заплатив за користування кожен мешканець міста має можливість там провести свій час. Недолік цього закладу – необізнаність населення у наявності цього простору, а також те, що він працює тільки під час роботи конгрес-центру СумДУ.

У Сумській області знаходиться 1,3 % всіх фрілансерів України, а це означає, що у нашому місті функціонування коворкінг-центру є доцільним та актуальним[5]. Мешканці

міста мали б окремий робочий простір, у якому можна реалізовувати свої потреби та проводити час з користю.

Користувачам даного центру потрібно пам'ятати, що відвідування закладу потребує чималої організації робочого часу та контролю, адже ти не один знаходишся у приміщенні, і цілі вашого перебування можуть бути різними.

Отже, зараз існує проблема раціонального використання часу, вирішення якої можливе за існування коворкінг-центрів, де люди можуть вільно користуватися всіма наявними ресурсами та виконувати різного виду робіт. Населення Сумщини не є виключенням. Воно теж потребує місця необмежених можливостей.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Хіль О. Coworking office Odessa: целевая аудитория, перспективы и концепция развития. [Електронний ресурс] / Ольга Хіль. – 2011. – Режим доступу до ресурсу: [http://wakeur-ukraine.com/upload/project/coworking_office_Odessa_RS_\(1\).pdf](http://wakeur-ukraine.com/upload/project/coworking_office_Odessa_RS_(1).pdf).
2. Мартынюк Е.А., Двоенкина А.А. Развитие коворкинг-центров в Одессе / Е.А. Мартынюк, А.А. Двоенкина // Наукові записки Міжнародного гуманітарного університету. – 2016. – Вип. 26. – С. 71–75.
3. Коворкинг центры Украины [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.coworking.com.ua/coworking-city>.
4. Солярчук Н. Ю. Фрілансова діяльність в Україні: стан і проблеми державного управління [Електронний ресурс] / Н. Ю. Солярчук. – 2014. – Режим доступу до ресурсу: http://www.business-inform.net/pdf/2014/4_0/284_289.pdf.
5. Статистика по рынку фриланса в регионах Украины [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://news.finance.ua/ru/news/-/358160/statistika-po-rynku-frilansa-v-regionah-ukrainy-infografika>.

Матеріали надійшли 02 грудня 2018 р.