

ЯК ЗНАЙТИ ІДЕЮ, ЩО ВАРТА РЕАЛІЗАЦІЇ?

В. О. Лазаренко, студентка

Сумський державний університет

У статті проведено аналіз пошуку, збору і генерації ідей для бізнесу. Узагальнено рекомендації фахівців щодо відповіді на запитання: «Як знайти або згенерувати гарну ідею для початку бізнесу?»

Ключові слова: менеджмент, підприємництво, економіка, start-up, бізнес, проект.

Головним завданням для початку бізнесу є пошук гідної, сильної ідеї бізнесу. Адже, яку ідею бізнесу ви приймете для реалізації, такий у вас і буде бізнес, і від ідеї ж буде залежати, чи буде він взагалі. Будь-який підприємець на стадії пошуку ідеї для власного бізнесу стикається з економічними конфліктами та проблемою забезпечення економічної безпеки. Розгляду таких питань присвячені чисельні праці закордонних та вітчизняних дослідників, серед яких О. Акіліна [1], О. Балацький [2], К. Білоус [11], В. Волошина [9], Л. Ворошило [19], Т. Говорушко [4], В. Грищенко [5, 6, 17, 18], І. Грищенко [5, 6, 17, 18], О. Древаль [5, 6, 17], О. Жилінська [7, 8, 9, 10], О. Кібік [11], В. Пасічник [1], В. Пахомов [17], М. Петрушенко [2, 13, 19, 20], В. Семенчук [14], О. Тимченко [4], І. Ткаченко [15], Г. Шевченко [2, 13, 16, 20], М. Чуйко [7]. У той же час, у сучасних умовах господарювання, питання пошуку оригінальної ідеї та перетворення її на успішний бізнес є надзвичайно актуальним.

Трохи про сам підхід до пошуку, збору і генерації ідей бізнесу. Пошук ідей, завдання не з легких, а ось пошук гідних ідей, сильних ідей – завдання з найважчих. Основним моментом у пошуку ідей бізнесу є те, що ви повинні збирати інформації набагато більше, ніж ви в майбутньому будете використовувати. Так ви спочатку максимально збираєте все, що для вас представляє інтерес, а потім вибираєте з усього цього, то що вам потрібно. Тобто, просто збирайте інформацію, ідеї, різні фішки, помічайте дрібниці, запам'ятовуйте свої думки і роздуми.

Для того, щоб робити це максимально ефективно слід пам'ятати про наступне [12]:

1. Спробуйте вловити ідею чи думку від будь-якої ситуації, в якій ви перебуваєте. Не обмежуйте себе тільки ідеями і роздумами, спрямованими на вирішення конкретного завдання. Будьте готові до нових ідей, коли вони приходять в різних, незвичайних ситуаціях. Просто будьте готові, що ідея може прийти до вас в будь-який час, в будь-якому місці, в будь-якому настрої. Тобто, ви щось читаете, кудись йдете, з кимось розмовляєте, щось

робіте - будьте готові до того, що вам може прийти ідея. І слідуючи основним принципом, її фіксуєте.

2. Так ось, будьте готові зафіксувати таку інформацію, не важливо якою є її джерело, ваші думки, статті, пропозиції друзів і т.д. Для цього використовуйте спеціальні пристрої. Найпростіше - це ,звичайно, блокнот з ручкою, але його не завжди швидко дістанеш, і піде дорогий час, тому ви можете просто забудете те, що важливо в цей момент. Зрозуміло, що якщо ви читаете щось в Інтернеті або в газеті, то блокнот - те, що потрібно. Але ось з думками найкраще використовувати диктофон. Це просто універсальний ловець думок. Зараз дуже зручно користуватися диктофоном, вбудованим в звичайний телефон. Покопайтесь в своєму телефоні, напевно він забезпечений такою функцією, і він завжди при вас.

3. Не намагайтеся відразу ж відкидати ідеї, які не підходять, на ваш погляд. Спочатку зберіть побільше інформації. Коли буде досить багато, можна визначитися з критеріями, за якими потім і провести відбір.

4. А тепер, коли у вас достатньо інформації, ідей можна і прорідити і вибрати найбільш вам підходящі. Головне правильно поставити фільтр, який відповідає вашим потребам, можливостям та інтересам.

Отже, використовуючи ці принципи, ви підберете собі пару непоганих ідей. Але це будуть, швидше за все, загальні моменти, що характеризують бізнес, який вам до душі, і який ви захочете втілити в життя.

А ось тепер, як раз те, як знайти або згенерувати гарну ідею для початку бізнесу, спробуйте наступне [3]:

1. Використовуйте Інтернет, як найбільше джерело інформації. Вам потрібно тепер опрацювати і конкретизувати ваші ідеї. Ви, визначившись з ідеєю бізнесу, почніть детально її опрацювати з використанням доступних джерел інформації. Один із варіантів - скористатися Інтернетом, так як це гарне джерело інформації. Під час опрацювань, можуть виявитися багато нюансів, за якими ви можете відмовитися від тієї чи іншої ідеї. Опрацьовуючи ідеї, ви повинні серйозно переглянути їх, з урахуванням різних факторів, таких як, ваші хобі та інтереси, особисті навички , риси, ваші потреби, ресурси.

2. Виберіть ті ідеї, які ґрунтуються на Вашому хобі та інтересах. Застосовуючи ваші навички в бізнесі, ви зможете краще впоратися з бізнесом. Спробуйте уявити чи відповідають, чи перетинаються ці бізнес ідеї з вашим хобі або інтересами.

3. Спробуйте скопіювати вже існуючий бізнес. Найпростіше, знайти працюючу бізнес ідею, це просто скопіювати вже існуючий бізнес або внести в нього, що-небудь новеньке. Багато хто говорить, що потрібна інноваційна, нова ідея бізнесу, тоді можна багато заробити. Так,можна, але в більшості випадках, можна програти. А так, скопіювати працюючий бізнес,

або трохи його підправити буде менш ризикованим, тому що ми бачимо, що подібний бізнес вже є і він працює і приносить прибуток. Тому, шукаючи бізнес ідею, поглядайте на всі боки і помічайте, у вже діючого бізнесу те, чим можна доповнити його.

4. З'єднайте разом вже існуючі бізнеси. Спробуйте пропрацювати ідею в рамках поєднання двох різних видів бізнесу. Яскравий приклад - інтернет-кафе. Зовсім нещодавно, в середині дев'яностих, винайшли таку бізнес ідею, зараз ідея активно просувається, особливо за кордоном.

Існує безліч різних можливостей ведення бізнесу. Від найпростіших, у вигляді невеликих магазинчиків і до величезних виробництв. Головне, щоб обраний вами бізнес відповідав вашим інтересам і здібностям.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Акіліна О. В. Основи підприємництва (навчально-методичний комплекс). Навчальний посібник / О. В. Акіліна, В. Г. Пасічник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 176 с.
2. Балацький О. Ф. Конфліктна складова системи соціоприродних зв'язків у економічній сфері взаємовідносин / О. Ф. Балацький, М. М. Петрушенко, Г. М. Шевченко // Механізм регулювання економіки. – 2012. – №2. – С. 140-153.
3. Варваринська Л. Практичні рекомендації по успішному побудови бізнесу / Л. Варваринська. – Вид-во: Фаир-Пресс, 2004. – 96 с.
4. Говорушко Т. А. Малий бізнес. Навчальний посібник / Т. А. Говорушко, О. І. Тимченко. – К. Центр навчальної літератури, 2006. – 200 с.
5. Грищенко В.Ф. Аналіз впливу використання експортно-імпортного потенціалу на еколого-економічну безпеку регіону / В.Ф.Грищенко, О.Ю.Древаль, І.В.Грищенко // Інноваційна економіка. – 2013. – № 4. – С.142–148.
6. Грищенко В.Ф. Організаційно-економічні основи управління експортно-імпортним потенціалом регіону з урахуванням вимог екологічної безпеки / В.Ф.Грищенко, О.Ю.Древаль, І.В.Грищенко // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – №7(133). – С. 132–143.
7. Жилінська О. І. Аудит новаторських ідей як попередній етап бізнес-плану стартап-проектів / О. І. Жилінська, М. В. Чуйко // Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія: Економіка. – 2014. – №8 (161). – С. 16-20.
8. Жилінська О. І. Державне фінансування і стимулювання розвитку венчурного інвестування у моделі відкритих інновацій / О. І. Жилінська // Бізнес Інформ. – 2013. – №6. – С. 330–336.
9. Жилінська О. І. Теоретичні аспекти оцінювання конкурентоспроможності підприємства на засадах бенчмаркінгу / О. І. Жилінська, В. Є. Волошина // Бізнес Інформ. – 2012. – №10. – С. 96–101.
10. Жилінська О. І. Трансформація інвестиційної поведінки домогосподарств як фактор розвитку венчурних компаній / О. І. Жилінська // Фінанси України. – 2014. – №3. – С.83-99.
11. Кібік О. М. Теорія бізнесу : навчальний посібник / О.М. Кібік, К.В. Білоус. – К.: Алерта, 2012. – 256 с.
12. Мороз Ю. 1000 і 1 ідея для вашого бізнесу / Ю. Мороз. – Вид-во: Фенікс, 2004.
13. Петрушенко М.М. Управління еколого-економічними конфліктами в контексті теорії оптимальних механізмів розподілу ресурсів / М.М. Петрушенко, Г.М. Шевченко // Актуальні проблеми економіки. – 2013. –

141(3). – С. 186-192.

14. Семенчук В. Автор бизнеса. От идеи до свершения / В. Семенчук. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 304 с.

15. Ткаченко И. В. Бизнес с нуля и без вложений. Это возможно! / И. В. Ткаченко. – Х.: Виват, 2015. – 256 с.

16. Шевченко Г. М. Підприємницький менеджмент у контексті організаційного розвитку / Г.М. Шевченко // Вісник СумДУ. Серія Економіка. – 2010. – №2. – С. 63-72.

17. Gryshchenko, V. F., Dreval, O. Y., & Gryshchenko, I. V. (2015). REGIONAL EXPORT-IMPORT POTENTIAL USE MANAGEMENT WITHIN THE SYSTEM OF ECOLOGICAL AND ECONOMIC SECURITY. *Aktual'ni Problemy Ekonomiky=Actual Problems in Economics*, (170), 226.

18. Gryshchenko, V.F. Economics of Business [Текст]: notes for the students of speciality 03060101 "Management and administration" of full-time education / V.F. Gryshchenko, I.V. Gryshchenko. - Sumy: Sumy State University, 2015. - 108 p.

19. Petrushenko M. M., Voroshylo L. S. Environmental-economic conflict: conceptual complexity and management issues [Online] // Economic Processes Management: International Scientific E-Journal. 2015. № 3. Available: http://epm.fem.sumdu.edu.ua/download/2015_3/2015_3_13.pdf

20. Shevchenko, H., Pakhomov, V., & Petrushenko, M. (2016). Economic and legal issues of rural and recreational land use in Ukraine. *Економічний часопис-XXI*, 156(1-2), 54-58.

Матеріали надійшли 16 травня 2017 р.