

УЗАГАЛЬНЕННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ У СУЧАСНИХ КОМПАНІЯХ

Н.О. Петренко, студентка

Сумський державний університет

У роботі описані приклади новітньої креативної мотивації, що поступово замінюють старі методи грошової мотивації праці.

Більшість свого життя працівник проводить на робочому місці і дуже важливою складовою його бажання до роботи є правильна мотивація. Взагалі, мотивація – це процес стимулювання людей до досягнення поставлених цілей.

Кожного дня постає необхідність мотивувати працівників, але вже знайомі прийоми грошової мотивації не діють, особливо у розвинених країнах. Чому саме постає питання мотивування співробітників, адже вони також зацікавлені у роботі та отриманні заробітної платні? Відповідь є: у наш час існує така кількість компаній, що їм доводиться боротись за кращі кадри і вони просто піклуються про своїх співробітників. Якщо компанія бережливо відноситься до співробітників, то має місце повна віддача, і організація стає лідером.

Об'єктом дослідження є мотивація у сучасному світі.

Предметом мотивації є вплив нематеріальної мотивації на підлеглих.

Головною мотивацією працівника вже довгі роки є грошова винагорода. Але у сучасному світі необхідна і моральна задоволеність. Задля утримання персоналу компаніям сьогодні доводиться вигадувати мотиваційні стимули для задоволення соціальних потреб.

Більшість організацій створюють комфортні умови роботи за рахунок безкоштовної кави в офісі, корпоративів, подяк та забезпечення канцелярським приладдям.

Компанії-лідери, зацікавлені у морально-психологічному стані своїх підлеглих. Наприклад:

1. Компанія «Hime & Company» ввела дні відпустки за «розбите серце». При розлученні отримують від 1 до 3 вихідних. Вважають, що працівники не можуть зосередитись на роботі через переживання.

2. Бажання працювати підвищується коли посада мотивує. «The Walt Disney Company» перейменували свої підрозділи. Так, пральня стала текстильною службою, що

зрівняло її з маркетинговою та клієнтськими службами. Посада стала популярною серед молоді, значно підвищилась продуктивність. А Стів Джобс («Apple») перейменував консультантів у геніїв, скорочення персоналу зменшилось у рази.

3. Передбачаючи прохання до підвищення заробітної платні, японська компанія створила лотерею з гральних кубиків, таким чином, підкидаючи їх, можна отримати від 1% до 6% підвищення.

4. Компанія «Google» подбала про свій офіс, створивши власну клініку, перукарню, хімчистку та вбудовану гірку між поверхами, щоб було місце для відпочинку і занадто важкі справи не обтяжували.

5. Задля об'єднання колективу компанії створюють конкурсні програми, такі як Оскар, Ліга чемпіонів.

6. Маркетингова компанія «Hime&Co» дає відгул під час сезонних розпродажів [1].

7. Деякі профільні компанії дають компенсацію, якщо маєш тваринку вдома. А велика кількість дозволяє брати з собою домашніх улюбленців, що значно знижує стрес.

8. Важливим є піклування не лише про співробітника, а й про його родину. Так, організація створила власний дитячий садочок. Таким чином, батькам не потрібно стояти у черзі та вихід після декретної відпустки є більш приємним.

9. Компанії запроваджують один день на тиждень поза офісом, головне, щоб місце було для всіх співробітників.

10. Вважається корисним обідній сон і в деяких компаніях існує 15 хвилинний сон з можливістю масажу [2].

Раніше найманий працівник намагався втримати своє робоче місце, але на сьогодні ситуація змінюється. Хоча і попит на робочі місця не зменшується, але компанії борються за своїх співробітників. Грошова мотивація завжди залишається у пріоритеті, але вже неможлива без морального задоволення.

Можна сформулювати декілька загальних ідей управління мотивацією:

1. Публічно заохочувати заслуги співробітника.
2. Несподівані подарунки, приємні презенти для співробітників, просто в честь дня гарного настрою.
3. Не можете дозволити виплатити премію — знайдіть більш бюджетний спосіб заохочення заслуг.
4. Чи можете встановити час від часу цінним співробітникам вільний графік роботи.
5. Замість грошової премії дозвольте співробітникам вибрати приз самостійно.
6. Організуйте корпоративний спортивний виїзд.
7. Премії тим, хто стежить за своїм здоров'ям.

8. Деякі компанії не тільки заохочують кращих, але і жартівливо карають гірших.
9. Турбота про сім'ю працівника.
10. Мотивація розвагою [3].

Провівши власне опитування серед 30 осіб різних вікових категорій щодо мотивації до роботи, ми отримали результати такі результати: більшість опитаних прагне до грошової винагороди (особливо серед людей, старших 36 років), але поряд з цим молодь прагне і до розвитку, брати участь у розвитку компанії. Це і не дивно, адже більшість обирають одне місце роботи один раз на все життя, і тому від того, як розвинена компанія, залежить рівень їх добробуту.

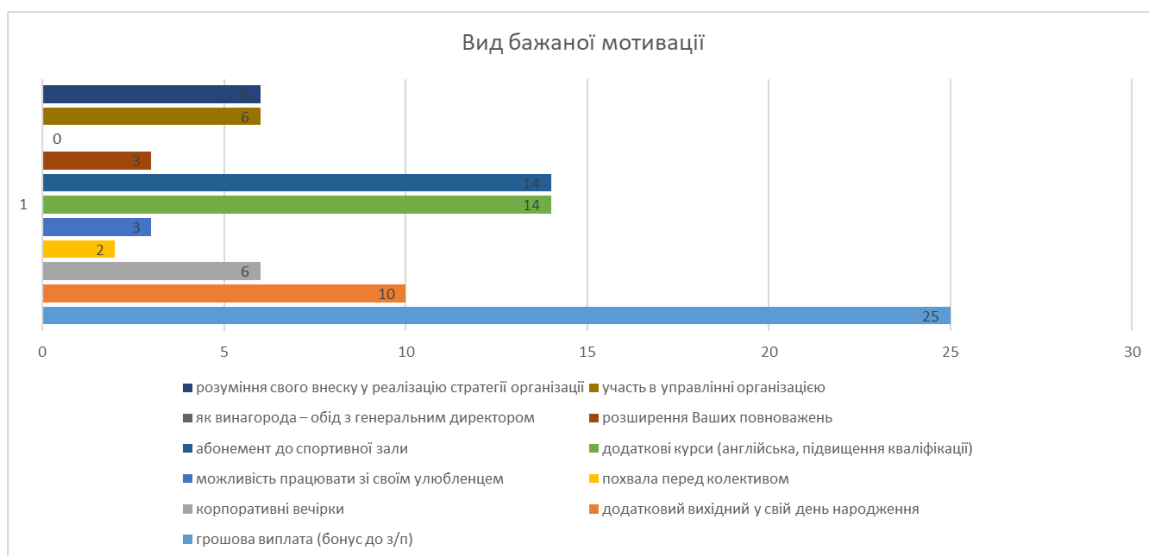


Рисунок 1 – Графік вибору респондентами бажаної мотивації

Проведені дослідження допомогли створити наукову концепцію удосконалення мотивації праці. Вона полягає у створенні всіх умов для працівників та для успішної роботи організації. Концепція заснована на використанні збалансованої системи показників, системі грейдингу та мотиваційних теорій і підходів, зокрема, теорії потреб. Все це призведе до підвищення продуктивності праці, збільшення економічного ефекту та конкурентоспроможності організації у цілому.

Компаніям необхідно дослухатися до своїх підлеглих, бути креативними, адже потреби змінюються з кожним поколінням. Якщо немає можливості заохочувати на рівні компанії, то хоча б на рівні підрозділу. Керівник має створювати умови для комфортного почування підлеглих задля роботи спільного механізму.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. 10 найоригінальніших способів нематеріальної мотивації співробітників: веб-сайт. URL: <https://probusiness.io/press/841-10-samykh-originalnykh-sposobov-nematerialnoy-motivacii-sotrudnikov.html> (дата звернення: 24.12.2019).

2. Нестандартна мотивація: приклади: веб-сайт. URL: <https://professional.ru/Soobshchestva/tsentr-razvitiya-karjery/nestandartnaja-motivatsija-primeri/> (дата звернення: 24.12.2019).

3. 10 оригінальних способів мотивації співробітників, або Як босові зробити колектив щасливим: веб-сайт. URL: https://domashniy.ru/psihologiya/10_originalnyh_sposobov_motivacii_sotrudnikov__ili_kak_sdelat_kollektiv_schastlivym/ (дата звернення: 24.12.2019).

Науковий керівник: к.е.н. Т.В. Бондар

Матеріали надійшли 28 грудня 2019 р.