

МОНІТОРИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ СТАЛИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ОРГАНІЗАЦІЙ¹

С. І. Колосок, к. е. н.,

Сумський державний університет

А. В. Сущенко, студентка 2-го курсу,

Сумський державний університет

У статті наведено результати моніторингового дослідження розвитку сталих бізнес-моделей організацій.

З прийняттям ООН цілей сталого розвитку кардинально змінилися глобальні орієнтири діяльності, що застосовуються на різних управлінських рівнях організаціями по всьому світі. Такі цілі дозволяють суб'єктам господарювання мати стратегічні орієнтири для оцінки своєї діяльності та ефектів ведення бізнесу. Однак переваги сталого розвитку не є очевидними. Такі драйвери для бізнесу полягають у виконанні дій у межах панівної парадигми кліматично-нейтральної економіки, що підкреслює потребу у створенні нових сталих бізнес-моделей ведення бізнесу [1, 2]. Враховуючи пріоритетність сталого розвитку в межах національного розвитку як у цілому економіки України, так і для організацій стратегічних секторів економіки зокрема [3], є безумовно актуальним дослідження розвитку сталих бізнес-моделей організацій України.

З цією метою було виконане моніторингове дослідження, що дало змогу у загальному вигляді оцінити ключові питання сталої трансформації організацій України. Відповідно до результатів дослідження, 100% респондентів бачать необхідність трансформації організацій в Україні для переходу до сталого розвитку. При чому, 60 % опитаних вважають, що така трансформація можлива за наявності правильно сформованої стратегії (рис. 1). Однак, 93,3% респондентів вважають, що таким чином можливо досягнути стратегічних переваг (рис. 2).

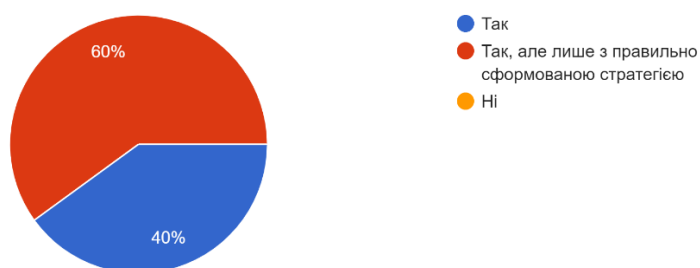


Рисунок 1. Розподіл відповідей респондентів на питання «Чи необхідні трансформації організацій в Україні для переходу до сталого розвитку?»

¹ Ця робота була підтримана Міністерством освіти і науки України (науково-дослідна тема № 0119U100766 «Оптимізаційна модель розбудови розумних та безпечних енергетичних мереж: інноваційні технології екологізації підприємств та регіонів»).

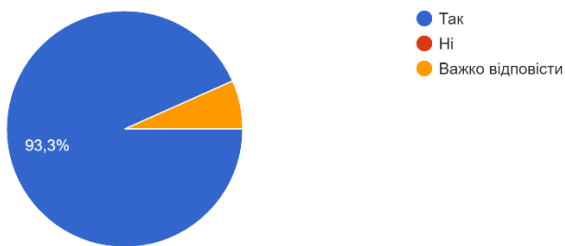


Рисунок 2. Розподіл відповідей респондентів на питання «Чи потребується впровадження сталих бізнес-моделей для досягнення стратегічних переваг організацій в Україні?»

З поміж опитаних, 53,3% вважають, що найбільше потребує впровадження сталих бізнес-моделей сфера енергетики (рис. 3), і 60% бачать позитивний ефект від трансформацій енергетичного сектору (рис. 4).

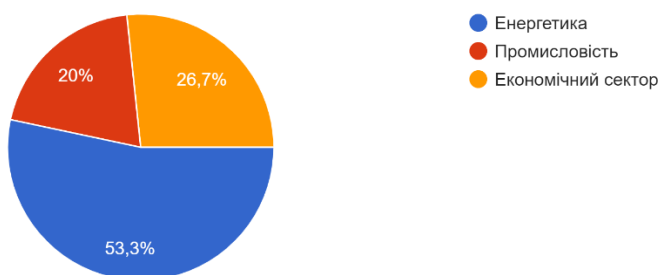


Рисунок 3. Розподіл відповідей респондентів на питання «Який сектор найбільше потребує впровадження сталих бізнес-моделей?»

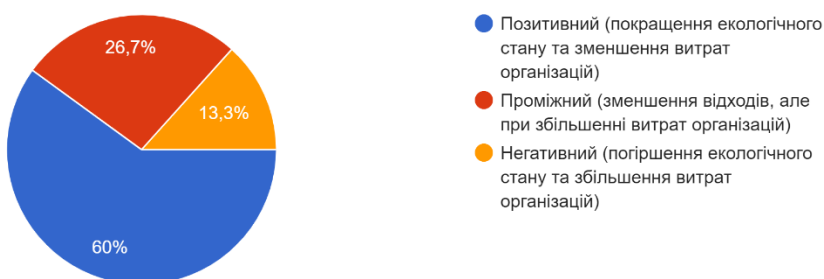


Рисунок 4. Розподіл відповідей респондентів на питання «Який ефект від трансформацій енергетичного сектору в Україні?»

Проте, лише 46,7% опитаними відомі організації, що використовують сталі бізнес-моделі ведення бізнесу (рис. 5). Основним результатом використання сталих бізнес-моделей, буде на думку опитаних зменшення відходів (рис. 6). А для удосконалення бізнес-моделей організацій енергетичного сектору для досягнення цілей сталого розвитку,

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Sullivan, K., Thomas, S., & Rosano, M. (2018). Using industrial ecology and strategic management concepts to pursue the sustainable development goals. *Journal of Cleaner Production*, 174, 237-246. doi:10.1016/j.jclepro.2017.10.201
2. Bilan, Y. V., Chygryn, O., Kolosok, S. (2021). Environmental and economic impacts of energy transformation: concepts innovation and business models. Szczecin: Centre of Sociological Research, 170 p.
3. Про схвалення Стратегії енергетичної безпеки Розпорядження Кабінету Міністрів України; Стратегія від 04.08.2021 № 907-р. ULR: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/907-2021-%D1%80#Text> (дата звернення: 16.11.2021 р.).

Матеріали надійшли 20 грудня 2021 р.