

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Кубатко В. В., к.е.н.

Сумський державний університет

Пушкар А. Я., студентка

Сумський державний університет

У статті проаналізовано теоретичні аспекти корпоративної соціальної відповідальності, визначено її роль в системі управління сучасними підприємствами. Досліджено конкурентні переваги, що з'являються у підприємств в результаті впровадження у свою діяльність положень соціально відповідального управління, а також вплив КСВ на результативність роботи працівників організації.

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) визначається як концепція управління, згідно з якою компанії інтегрують соціальні та екологічні проблеми у свої бізнес-операції та взаємодію зі своїми стейкхолдерами. КСВ, як правило, розуміється як спосіб, за допомогою якого компанія досягає балансу економічних, екологічних та соціальних імперативів, у той же час відповідаючи очікуванням акціонерів та зацікавлених сторін. Оскільки діяльність із КСВ не є обов'язковою для діяльності компанії, виникає питання про доцільність реалізації достатньо вартісних заходів з КСВ та їх вплив на ефективність управління організаціями. Правильно реалізована концепція КСВ може принести значні конкурентні переваги для організації [1]. Хороший публічний імідж має першочергове значення для будь-якого бізнесу. Споживачі спочатку оцінюють імідж бренду, перш ніж асоціювати себе з ним. Ця оцінка може здійснюватися на основі аналізу благодійних організацій, з якими співпрацює компанія. Чим вищий рівень дотримання етичних норм компанії, тим більшою є зацікавленість ЗМІ цією організацією. Це хороший спосіб отримання визнання в суспільстві даної компанії та проведення непрямой рекламної діяльності. Компанії, що інвестують у КСВ, відчувають зростання впізнаваності власного бренду і знаходяться на крок попереду компаній-конкурентів, адже мають гарний імідж та визнання серед споживачів. Що стосується ролі КСВ в системі управління організацією, то реалізація положень КСВ на підприємстві, а також активне залучення співробітників до цієї діяльності покращують умови праці та сприяють створенню позитивного робочого середовища, слугують професійному та особистому зростанню колективу, підвищують рівень задоволеності роботою серед персоналу [2]. Таким чином, впровадження інструментів КСВ в систему управління підприємства допомагає підвищити ефективність його діяльності.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. What is CSR? United Nations Industrial Development Organization. <https://www.unido.org/our-focus/advancing-economic-competitiveness/competitive-trade-capacities-and-corporate-responsibility/corporate-social-responsibility-market-integration/what-csr>
2. Corporate social responsibility & Responsible business conduct. European Commission. https://ec.europa.eu/growth/industry/sustainability/corporate-social-responsibility-responsible-business-conduct_en