

Є.І. Лаврик, аспірантка,

В.В. Євтушенко, аспірантка,

Сумський державний університет

У роботі виконаний огляд літературних джерел, які висвітлюють основні аспекти менеджменту комунальних підприємств в умовах впровадження концепції сталого розвитку. Виявлені чинники, що впливають на управління комунальними підприємствами.

Сьогодні впровадження концепції сталого розвитку на комунальних підприємствах відіграє важливу роль, адже ці підприємства відповідальні за стан довкілля та благополуччя суспільства, і мають показати свою залученість до процесу вирішення глобальних проблем. Впровадження концепції сталого розвитку в комунальній підприємства — складний процес, що складається з безлічі завдань, виконання яких потребує великої кількості фінансових та управлінських ресурсів. Не всім компаніям вдається успішно інтегрувати концепцію у свої бізнес моделі, через різні бар'єри, що перешкоджають імплементації принципів стійкості [3].

Стійкий розвиток підприємства - це таке його функціонування, коли в умовах впливу на нього зовнішнього середовища воно здатне зберігати свою цілісність та незалежність як суб'єкта господарювання та досягати певних стратегічних та поточних результатів. Метою сталого розвитку є забезпечення стабільного виробництва, господарської діяльності та соціально-економічного розвитку підприємства як цілісної відкритої економічної системи.

З точки зору динамічних змін, ефективність сталого розвитку залежить від якості стратегічної та адаптивної системи контролю за виконанням стратегічних цілей. Стратегічний контроль є основним інструментом вищого керівництва організації, який призначений для моніторингу. ефективність стратегічного розвитку компанії, визначити актуальність обраної стратегії та її відповідність зовнішнім можливостям і обмеженням [1].

Реалізація концепції сталого розвитку потребує часу. Важливим початковим етапом цього процесу є аналіз та узгодження пріоритетів та поточних можливостей підприємства, у тому числі й технологічних. Для комунальних підприємств, які прагнуть стійкості, цифровізація формує основу для глибшого розуміння свого потенціалу, дозволяє впровадити контроль діяльності в режимі реального часу та прискорити загальне зростання ефективності компанії [2]. Саме тому цифрова трансформація, як правило, стає природним наступним

етапом для багатьох організацій. І в міру просування шляхом сталого розвитку у них будуть з'являтися нові способи застосування цифрових технологій, які допоможуть зменшити шкідливий вплив на природу та покращити життя суспільства.

Перед стратегічним плануванням потрібно оцінити ефективність системи сталого розвитку комунального підприємств, як правило, зводиться до інтегральної оцінки наступних груп показників:

- а) зміни конкурентної позиції підприємства над ринком;
- б) розвитку системи управління бізнес-процесами;
- в) рівня виробничо-господарського розвитку;
- г) рівня фінансово-економічного забезпечення сталого розвитку підприємства [4].

Застосування концепції сталого розвитку при стратегічному плануванні — це складний процес із безліччю бар'єрів і загроз. Якісно встановлений план дій, чіткі цілі та точний прорахунок можливих ризиків дозволить мінімізувати ймовірність проблем у процесі впровадження. Нині концепція сталого розвитку знаходиться на етапі розвитку, інтерес до тем соціальної, екологічної та економічної безпеки зростає. З кожним роком все більше компаній оголошують про трансформацію своїх бізнес моделей на користь стійкості, тоді як багато хто з тих, хто вже впровадив концепцію, повідомляють про досягнуті зміни та користь, яку вони принесли. Підприємства усвідомлюють, що їх майбутнє в довгостроковій перспективі багато в чому залежить від того, як і яку діяльність він вестиме сьогодні і це стосується не лише його фінансових показників, а й того, які ресурси він використовуватиме і в яких умовах йому доведеться функціонувати.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Алексєєнко Н.В. (2008) Стійкий розвиток підприємства як фактор економічного зростання регіону // Економіка та організація управління. № 3. С. 59-65.
2. Данилюк І. О. (2013). Роль стратегічного контролю в системі управління підприємством. Економічний аналіз, 12(3), 105-108
3. Бендерська О. Б. (2016) Стійке функціонування: основа чи альтернатива сталому розвитку // Білгородський економічний вісник. №. 1. - С. 132-137.
4. Ходоровський М.Я. (2009) Підходи оцінки ефективності стратегії організації // Вісник УГТУ–УПИ. Серія економіка та управління. № 3. С. 4-21.
5. Щапов Н. В. (2020) Інтеграція концепції сталого розвитку у великий бізнес. Молодий учений. - 2020. - № 28 (318). - С. 259-264.