

ЗМІСТОВНІСТЬ ДОЦІЛЬНОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Рибальченко С.М., к.е.н.,
Сумський державний університет

Погорелов Б.С. студент групи Мз-91с
Сумський державний університет

Обґрунтовано доцільність впровадження основ стратегічного управління в діяльність підприємства чи організації, визначено необхідність використання стратегії як інструмента розвитку, розглянуто особливості стратегічного менеджменту.

Стратегія - це план дій, який розробляється та впроваджується для досягнення певної мети або наміру. В бізнесі стратегія може включати в себе плани щодо розвитку продукту, просування на ринку, управління фінансами та ресурсами компанії. Стратегія включає в себе визначення цілей, розробку планів і тактик, вибір найбільш ефективних шляхів досягнення цих цілей, а також планування контролю за реалізацією стратегії та корекцію при необхідності. Тобто стратегія має бути робочим інструментом розвитку організації чи підприємства, який корегується та постійно використовується в роботі [1].

Таблиця 1.1. - Особливості стратегічного менеджменту

Відмінність	Сутність
Довгострокове планування.	Стратегічний менеджмент зосереджується на розробці довгострокових стратегій, які дозволяють досягти своїх методів протягом більш тривалого періоду.
Зосередженість на зовнішньому середовищі.	Стратегічний менеджмент враховує зовнішні фактори, які впливають на діяльність компанії, такі як економічні, політичні та соціальні фактори[2].
Глобальний підхід.	Стратегічний менеджмент має глобальний підхід, який дозволяє компаніям діяти на міжнародному ринку та конкурувати з іншими гравцями на світовій арені.
Креативність а інновації.	Стратегічний менеджмент сприяє розвитку нових технологій, продуктів та послуг, які можуть привести до успіху компанії на ринку[3].
Управління ризиками.	Стратегічний менеджмент допомагає компанії оцінювати та управляти ризиками, що можуть виникнути при виконанні стратегії[4].
Фокус на результаті.	Стратегічний менеджмент зосереджений на досягненні конкретних результатів, які покращують позицію компанії на ринку та забезпечують її успішність в довгостроковій перспективі.

В загальному розуміння стратегія є важливим інструментом планування та управління, що допомагає досягнути успіху в різних сферах життя, включаючи бізнес, освіту, науку, політику та інші. Узагальнюючи, стратегічний менеджмент є ключовим елементом успішної

діяльності будь-якої компанії, який допомагає досягти поставлених методів та забезпечувати стійкій розвиток у майбутньому.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Плотницька, С. (2015). Застосування інструментарію стратегічного управління для діагностики економічного потенціалу аграрних підприємств. Вісник Сумського аграрного національного університету. Економіка і менеджмент, 239-244.
2. Горобець, Н. М. (2019). Використання стратегічних інструментів менеджменту під час планування діяльності аграрних підприємств.
3. Михайлов, С. В. (2021). Моделювання стратегій управління суб'єктів підприємництва в умовах діджиталізації. Економіка та держава, (12), 87-93.
4. Петренко, Н. О. (2017). Методологічні елементи стратегічного управління підприємствами аграрного сектору України. Агросвіт, (19-20), 30-36.