

ТРАНСФОРМАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Р.І. Курило

Сумський державний університет

Трансформація стратегічного управління в умовах воєнного стану вимагає гнучкості, швидкої адаптації та орієнтації на забезпечення стійкості бізнесу. В науковій літературі виділено основні аспекти та підходи до такої трансформації [1,2]:

1. Оцінка ризиків та розробка плану дій: - Аналіз ризиків - це виявлення та оцінка ризиків, пов'язаних з воєнними діями, включаючи фізичні загрози, фінансові ризики, перебої в постачанні та загрози для співробітників. - Планування контингентів - розробка планів реагування на надзвичайні ситуації, включаючи евакуаційні плани, альтернативні ланцюги постачання та резервні плани для ключових бізнес-процесів.

2. Гнучкість та адаптивність стратегій: - Ревізія стратегічних планів - перегляд існуючих стратегічних планів з урахуванням нових реалій та визначення пріоритетних напрямків, які можуть бути адаптовані до змінних умов. - Гнучке планування - впровадження методів гнучкого планування, що дозволяють швидко адаптувати стратегії та тактики у відповідь на нові виклики та можливості.

3. Забезпечення безперервності бізнесу: - Диверсифікація постачань - пошук альтернативних постачальників та диверсифікація ланцюгів постачання для мінімізації залежності від окремих джерел. - Резервні ресурси - створення резервів ключових ресурсів, включаючи сировину, обладнання та фінансові ресурси, для забезпечення безперебійної роботи в умовах перебоїв.

4. Забезпечення безпеки та підтримки співробітників: - Фізична безпека - вжиття заходів для забезпечення фізичної безпеки співробітників, включаючи створення безпечних робочих умов та можливостей для дистанційної роботи. - Психологічна підтримка - надання психологічної підтримки та консультацій для співробітників, що допоможе знизити рівень стресу та підвищити моральний дух команди.

5. Технологічна підтримка та інновації: - Дистанційна робота - впровадження технологій для підтримки дистанційної роботи, включаючи використання онлайн-інструментів для комунікації, співпраці та управління проектами. - Цифрова трансформація -

прискорення цифрової трансформації бізнес-процесів для підвищення ефективності та гнучкості управління.

6. Фінансове управління та оптимізація витрат [3]: - Фінансовий контроль - посилення контролю за фінансовими потоками, управління готівкою та оптимізація витрат для забезпечення фінансової стійкості. - Пошук фінансування - активний пошук додаткових джерел фінансування, включаючи державні програми підтримки, кредити та інвестиції.

7. Комунікації та управління зацікавленими сторонами: - Прозорі комунікації - встановлення прозорих та відкритих комунікацій з усіма зацікавленими сторонами, включаючи співробітників, клієнтів, постачальників та інвесторів. - Управління репутацією - активне управління репутацією компанії через публікацію інформації про заходи, що вживаються для забезпечення безпеки та стабільності бізнесу.

8. Адаптація продуктів та послуг: - Аналіз ринку- оцінка змін у потребах та поведінці споживачів, пов'язаних з воєнним станом, та адаптація продуктів і послуг відповідно до нових вимог ринку. - Інновації - розробка нових продуктів та послуг, що можуть бути затребуваними в умовах кризи.

9. Партнерство та співпраця: - Кооперація з іншими компаніями - встановлення стратегічного партнерства та співпраці з іншими компаніями та організаціями. - Державна підтримка - використання можливостей державної підтримки та програм допомоги для бізнесу в умовах воєнного стану.

Трансформація стратегічного управління в умовах воєнного стану є складним, але необхідним процесом, який вимагає швидкої адаптації та гнучкості. Зосередженість на безпеці, гнучкості, інноваціях та ефективних комунікаціях допоможе підприємствам вижити та зберегти конкурентоспроможність навіть у найскладніших умовах

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Антипенко, Н. В., Супруненко, С. А., & Гавран, В. Я. (2023). Український досвід адаптації державних фінансів та менеджменту до умов воєнного стану. *Академічні візії*, (25).
2. Неізнана, О., Григорук, А., & Литвин, Л. (2022). Сучасні інструменти підтримки фінансової стійкості України в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*, (39).
3. ДИНИК І. (2023). Стратегування регіонального розвитку за воєнного стану. · *SCIENTIA·FRUCTUOSA (ВІСНИК Київського національного торговельно-економічного університету)*, 150(4), 4-18.