

ІННОВАЦІЇ У МЕНЕДЖМЕНТІ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПРАКТИКИ

Пігуль Анастасія Миколаївна, магістр

Сумський державний університет, м. Суми

Єфіменко Аліна Юрївна, докторка філософії, асистентка

Сумський державний університет, м. Суми

У сучасному динамічному бізнес-середовищі інновації стали ключовим фактором успіху для організацій будь-якого масштабу. Інноваційний менеджмент охоплює не лише технологічні зміни, а й нові підходи до управління процесами, персоналом та бізнес-моделями. Інновації у менеджменті – це впровадження нових методів організації, лідерства, прийняття рішень, комунікацій та управління персоналом з метою підвищення ефективності бізнесу. В умовах швидких змін і цифрової трансформації інноваційні підходи стають ключовими для конкурентоспроможності компаній.

На рисунку 1 представлена інтелект-карта інновацій у менеджменті.

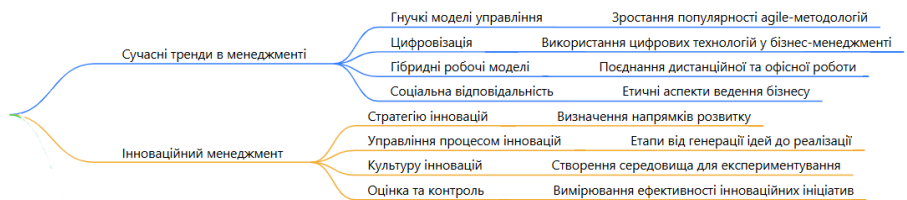


Рисунок 1 – Інтелект-карта інновацій у менеджменті (авторська розробка)

За даними Світового економічного форуму, 65% дітей, які сьогодні входять до початкової школи, працюватимуть у професіях, яких ще не існує – і ця динаміка зумовлена стрімким розвитком інновацій у менеджменті та технологіях. Згідно з дослідженням PwC, 84% CEO вважають інновації основним чинником зростання бізнесу, а 91% провідних компаній світу активно інвестують у цифрові трансформації [1].

Україна також демонструє активізацію інноваційних процесів: за даними Держстату, у 2024 році обсяг інвестицій у IT та управлінські інновації зріс на 27% порівняно з 2023 роком. Однак, лише 12% українських підприємств використовують сучасні методи управління, зокрема Agile або Lean, що вказує на значний потенціал для розвитку [2]. У цьому контексті інноваційний менеджмент стає не просто інструментом, а стратегічною необхідністю. У статті розглядаються ключові глобальні тренди, їхній вплив на ефективність організацій та приклади успішного застосування в Україні та світі.

Основними трендами інноваційного менеджменту є наступні:

1. Цифрова трансформація у контексті використання штучного інтелекту, Big Data, IoT та хмарних технологій, що дозволяє автоматизувати процеси, підвищити точність аналітики та оптимізувати витрати. Наприклад, компанія Tesla використовує дані з автомобілів для покращення продуктів та сервісів.

2. Використання гнучких методологій управління (Agile, Scrum, Lean),

які сприяють швидкому реагуванню на зміни ринку. Наприклад, Spotify застосовує Agile для розробки продуктів, що дозволяє команді адаптуватися до потреб користувачів [3].

3. Відкриті інновації (Open Innovation) у розрізі співпраці зі стартапами, університетами та конкурентами, що стимулює розробку нових рішень. Procter & Gamble використовує цей підхід, залучаючи зовнішніх експертів до створення продуктів [4].

4. Інвестування у розвиток креативності співробітників. Google, наприклад, пропонує працівникам 20% часу для власних проєктів, що призвело до створення Gmail та Google Maps [3].

5. Інтеграція екологічних і соціальних принципів у бізнес-моделі стає конкурентною перевагою. Наприклад, компанія Patagonia відома тим, що використовує перероблені матеріали та підтримує еко-ініціативи [4].

6. Створення внутрішніх інкубаторів та акселераторів для розробки інноваційних ідей усередині компанії.

7. Формування крос-функціональних команд, де поєднуються різні експертизи.

8. Систематизація, зберігання та поширення найкращих практик і ноу-хау.

Таким чином, інновації - це не просто тренд, а й стратегічний імператив для бізнесу в умовах глобалізації та необхідність для виживання в умовах підвищеної конкуренції. Організації, які інвестують у цифрові технології, гнучкі методи та сталий розвиток, формують довгострокову стійкість. Українським підприємствам варто звернути увагу на світовий досвід, адаптуючи його до локальних реалій.

Список використаних джерел

1. The State of Corporate Social Responsibility. *McKinsey & Company*. 2024. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/the-state-of-corporate-social-responsibility>

2. Звіт про соціальну відповідальність підприємств. *Державна служба статистики України*. 2024. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

3. CSR and Business Performance. *Harvard Business Review*. 2025. URL: <https://hbr.org/2025/03/csr-and-business-performance>

4. Вплив відновлюваної енергетики на вартість бізнесу. *Міжнародний фонд "Екологія"*. 2024. URL: <https://ecology-fund.org/research>