

ЦИФРОВІЗАЦІЯ, ЛІДЕРСТВО ТА СТРАТЕГІЧНЕ МИСЛЕННЯ ЯК СКЛАДОВІ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ *)

*Веретенник Максим Віталійович, студент гр. М-11
Сумський державний університет, м. Суми*

*Павленко Олена Олексіївна, к.е.н., доцент
Сумський державний університет, м. Суми*

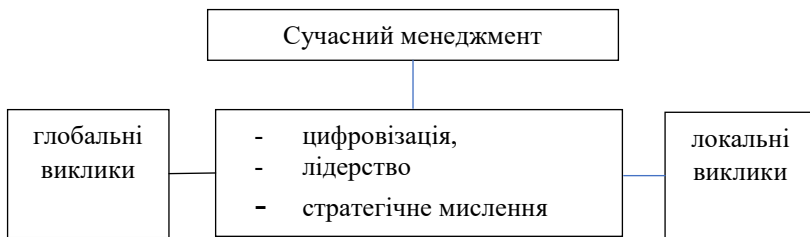
У сучасних умовах глобалізації та цифровізації менеджмент стає ключовим чинником забезпечення сталого економічного розвитку. Ефективне управління сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємств, адаптації до змін ринкового середовища та впровадженню інновацій. Крім того, воно дозволяє ефективно використовувати ресурси, оптимізувати виробничі процеси та забезпечити стратегічне планування.

Інноваційність управлінських рішень є важливою складовою сучасного менеджменту. Впровадження інформаційних технологій, цифрових платформ, CRM-систем та аналітичних інструментів сприяє оперативності та обґрунтованості прийняття рішень. В умовах цифрової трансформації зростає роль автоматизації та штучного інтелекту, що змінює функціонування менеджерських процесів і вимагає нових компетенцій від управлінців.

Лідерство та управління людськими ресурсами посідають чільне місце у системі сучасного менеджменту. Управлінці повинні не лише координувати діяльність працівників, а й бути агентами змін, мотивувати персонал та створювати атмосферу довіри та взаємоповаги. Успішні компанії інвестують у розвиток персоналу, що є важливим фактором економічного зростання.

У практиці стратегічного менеджменту ключову роль відіграє визначення місії, бачення та цілей організації. Це дозволяє орієнтувати діяльність підприємства на довгостроковий розвиток, розробляти конкурентні стратегії та адаптуватися до зовнішніх загроз. Менеджери повинні проводити аналіз середовища, оцінювати сильні та слабкі сторони компанії, і на основі цього формувати управлінські рішення.

В українських умовах розвиток менеджменту повинен враховувати чинники політичної нестабільності, економічної невизначеності та трансформаційних процесів. У цьому контексті важливим є формування антикризового менеджменту, здатного діяти в умовах ризиків, оперативно реагувати на зміни та зберігати ефективність управління. Важливим є розвиток адаптивних моделей управління, які дозволяють підприємствам виживати та розвиватися навіть в умовах турбулентного середовища.



Джерело: авторська розробка

Рисунок 1 – Складові сучасного менеджменту

Таким чином, сучасний менеджмент є багатогранною та динамічною системою, що поєднує в собі стратегічне мислення, інноваційні технології, ефективне управління персоналом і здатність до адаптації. Його розвиток є основою не лише економічного зростання окремих підприємств, а й всієї економіки України.

Список використаних джерел

1. Іванова, Н. С., Іванова, Н. С., Приймак, Н. С., Приймак, Н. С., Карабаза, І. А., Карабаза, І. А., ... & Лыжник, Ю. Б. (2021). Сучасний менеджмент у схемах і таблицях. Частина 1: навч. посібник.
2. URL:http://elibrary.donnuet.edu.ua/2321/1/2021_NP_Ivanova_Suchasnyy%20menedzhment.pdf
3. Касич, А., & Наумкіна, І. (2021). Процеси цифровізації як невід’ємна складова сучасного банківського менеджменту. *Економіка та суспільство*, (28). URL:<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/473>
4. Дугієнко Н. О., Зайцева А. (2024). Сучасний розвиток менеджменту в Україні. Стратегічні імперативи сучасного менеджменту: Зб. матеріалів VII Міжнародної науково-практичної конференції Київ: КНЕУ. 486 с. Київ: КНЕУ, 2024. С. 116-118.
5. Седікова, І. О., & Седіков, Д. В. (2022). Нові парадигми менеджменту в умовах цифрової економіки. *Food Industry Economics*, 14(3).

* Роботу виконано в рамках НДР 0122U202044 «Менеджмент змін в умовах глобальних та локальних викликів»