

СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ФАКТОР ДОВІРИ ІНВЕСТИРІВ У КРИЗОВИХ РЕГІОНАХ

Прийменко Олег, аспірант

Сумський державний університет, м. Суми

В умовах воєнних дій і загроз тривалої дестабілізації соціально-економічного середовища підприємства, що здійснюють або планують інвестиційну діяльність у кризових регіонах, стикаються з проблемою дефіциту довіри з боку зовнішніх стейкхолдерів, зокрема іноземних інвесторів. У такому контексті важливою передумовою формування довіри є впровадження соціально відповідального менеджменту як практики, що демонструє готовність підприємства діяти прозоро, етично й на користь спільноти.

Соціально відповідальний менеджмент в кризових регіонах, зокрема територій, охоплених воєнними діями, відіграє роль стратегічного інструменту формування довіри інвесторів. Він виходить за межі традиційного розуміння корпоративної благодійності та охоплює ширший спектр управлінських практик: етичне ведення бізнесу, турботу про персонал, екологічну відповідальність, прозорість комунікацій, а також сталі партнерські відносини з місцевими громадами. На рисунку 1 зображено три компоненти соціально відповідального менеджменту підприємства, що формують основу його етичної та сталої діяльності.



Рис.1. Компоненти соціально відповідального менеджменту підприємства
Джерело: сформовано автором

На рис. 1 зображено три важливі компоненти соціально відповідального менеджменту підприємства. Етика та відповідальність перед працівниками передбачає дотримання норм ділової етики, забезпечення гідних умов праці, соціальний захист, розвиток персоналу та підтримку у кризових ситуаціях.

Екологічна відповідальність включає дбайливе ставлення до довкілля, зменшення екологічного сліду, раціональне використання ресурсів і впровадження екологічних інновацій. Відповідальність перед громадою реалізується через участь у соціальних проектах, взаємодію з місцевими громадами, підтримку освіти, охорони здоров'я та гуманітарних ініціатив.

Підприємства, які демонструють соціальну чутливість і відповідальність, сприймаються інвесторами як більш надійні та передбачувані, що особливо цінно в умовах підвищеного ризику. У таких регіонах, де рівень безпеки та інституційної підтримки обмежений, саме репутаційна стійкість і соціальний капітал підприємства можуть стати вирішальними чинниками при ухваленні інвестиційних рішень. Крім того, у кризових умовах соціальна відповідальність перестає бути лише добровільною ініціативою, а перетворюється на конкурентну перевагу, яка дозволяє бізнесу залучати та утримувати іноземних партнерів. На практиці це може проявлятися у впровадженні політик підтримки працівників, забезпеченні безпеки виробництва, звітуванні за ESG-критеріями, реалізації програм соціального відновлення на місцевому рівні.

Отже, соціально відповідальний менеджмент є не просто етичним зобов'язанням, а стратегічним ресурсом, що формує довіру інвесторів та забезпечує стабільність і життєздатність бізнесу в умовах кризових викликів. Особливо актуальним це є для підприємств, які функціонують у регіонах з високим воєнним ризиком, де інші фактори довіри можуть бути суттєво ослаблені.

Список використаних джерел

Management Solutions. (2024). 2024 Corporate Responsibility Report. <https://www.managementsolutions.com/sites/default/files/minisite/static/70e1cc17-3e48-4099-b649-159c1a4078c5/mrsc2024/pdf/2024-corporate-responsibility-report.pdf>

Коваленко, Ю., Новак, В., & Гуріна, Г. (2025). Трансформації соціально відповідального бізнесу в умовах війни. Економіка та суспільство, (73). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-32>